



Journey of Self Discovery, Anna Uddenberg, 2016.

En 2007, le monde – qui n'y était sûrement pas prêt – a découvert les Kardashian, cette fratrie de six enfants d'un père/belle-mère révélé transgenre au cours des épisodes, Bruce/Caitlyn Jenner, d'une « momager », soit une mère manager (qui empoche 10% de chacun des contrats de ses gosses), véritable instigatrice de la série, avide d'argent et de célébrité, Kris Jenner, et d'une flopée de seconds rôles, dont Kanye West, dont on suit les débâcles 24h/24, 7j/7, et qu'on croit mieux connaître que notre voisin de palier. Des Kardashian d'origine, il ne reste que les enfants – Kourtney, Kim, Khloé et Rob –, Robert Senior étant décédé d'un cancer foudroyant quelques années avant le lancement de la télé-réalité. Du second mariage de Kris naissent deux autres demoiselles en K, Kendall et Kylie. Depuis douze ans, cet écosystème évolue sous les feux des caméras et des scripts à rebondissement. La benjamine, Kylie, n'avait que 10 ans quand les téléspectateurs l'ont découverte dansant autour d'une barre de pole dance, dans le premier épisode de *L'incroyable Famille Kardashian*. Douze ans plus tard, un milliard de dollars sur son compte en banque et 130 millions de followers sur Instagram, la petite fille a bien grandi et s'est créé son propre empire à neuf zéros. La pomme ne tombe jamais loin de l'arbre.

Episode 1 :

Le scandale tu chercheras

Difficile parfois (souvent?) de comprendre pourquoi les Kardashian-Jenner – K-J – sont devenus ce qu'ils sont, soit des portemanteaux à publicité, des « influenceurs » capables de rassembler des millions de spectateurs devant chacune de leurs clinquantes péripéties. Tout commence en 1994, lorsque Robert Kardashian Sr accepte de rejoindre l'équipe de défense de son ami et désormais accusé de double meurtre O. J. Simpson. Gagnant de ce que les médias nommeront « l'affaire du siècle » – Simpson est acquitté –, l'avocat empoche de gros chèques et léguera près de 100 millions de dollars à ses enfants à sa mort. Si le procès de l'ex-star des terrains de football affola l'audimat, c'est pourtant grâce à un autre scandale que la troupe en K se voit ouvrir les portes de la célébrité et du voyeurisme malsain : quelques mois avant la diffusion du premier épisode de l'émission de télé-réalité mettant en scène la famille, une sextape émerge sur le net, montrant Kim Kardashian en pleine partie de jambes en l'air. La coïncidence semble trop bien tombée et certains accusent la matriarche d'avoir leaké Kim K Superstar pour un petit coup marketing pré-lancement. Sacrée famille.

Episode 2 :

La chirurgie esthétique tu pratiqueras

Si les meilleures soupes se font dans les vieux pots, chez les K-J, les meilleures audiences découlent bien souvent des mêmes tapages. Après les ébats de Kim, ce sont les fréquentations de Kylie qui font jaser. Dans le pays de l'ultra-conservatisme, être en couple avec un rappeur multi-tatoué - Tyga - de huit ans son aîné tout en étant encore mineure, c'est plutôt mal vu (même chez les Kardashian). Subversive et suivant les traces sulfureuses de ses sœurs, la cadette a également créé la polémique en s'offrant un ravalement de bouche alors qu'elle n'était pas majeure (encore), vraisemblablement encouragée par sa botoxée de mère. Un triplement de volume apparu comme par enchantement chez celle qui affirma pendant des mois n'avoir subi aucune injection. C'est bien évidemment dans un épisode du spin-off *Life of Kylie* qu'elle avoua finalement avoir eu recours à la chirurgie esthétique pour oublier d'embarrassantes lèvres trop fines : « J'ai eu recours à des injections temporaires. C'est un de mes complexes et je voulais vraiment le faire. Les gens me jugent si vite que j'ai voulu éviter de dire la vérité, mais je n'ai pas menti. » Un *#lipgate* qui aura fait couler beaucoup d'encre dans la presse people et sur les réseaux sociaux, épice de sa popularité. De nombreuses ados se sont d'ailleurs lancées dans le *#KylieJennerChallenge*, tentant désespérément de reproduire naturellement la courbe galbée des lèvres de leur idole en coinçant les leurs dans un verre à liqueur et en respirant par la bouche. Une bien mauvaise idée à laquelle l'instagrammeuse a dû mettre un terme en confessant sa chirurgie, et en retirant le produit injecté l'année dernière. Heureusement, il reste à ses followers la possibilité de copier ses *#belfies*, ses selfies de *butt* (fesses en français) pour lui ressembler.



Crazy rich KYLIE JENNER

« **Célèbre pour être célèbre** » : définition préférée de la presse pour décrire la famille XXL Kardashian-Jenner. La cadette, Kylie, bientôt 22 ans, vient d'être nommée plus jeune self-made milliardaire au monde. Retour sur l'ascension surprise de la désormais plus riche reine du clan K-J.

Par Manon Voland

Episode 3 :

Du tapage médiatique tu profiteras

Toute publicité semblant bonne à prendre chez les Kardashian-Jenner, Kylie suit à la lettre cette devise, et exploite l'attention portée à sa bouche pour annoncer la sortie, en 2015, de sa propre marque de cosmétiques... pour lèvres. Le produit phare ? Un « lip kit » vendu 29 dollars pour matifier et galber les lèvres et tenter d'avoir une « parfaite bouche Kylie ». Rien que ça. Bien que la recette n'ait rien de novateur, il n'aura fallu que 60 secondes pour écouler les 15'000 premiers kits (payés avec l'argent des années de mannequinat de Kylie, pas merci papa donc) et empocher 19 millions de dollars en une journée. Le malheur des uns faisant le bonheur des autres, des petits malins revendaient certains kits jusqu'à 1'000 dollars - oui, oui - sur eBay quelques minutes après. « Le jour du lancement, j'ai rafraîchi la page une minute après le lancement, et tout était vendu. J'ai cru que c'était un problème technique. » La benjamine du clan renfloue ses stocks rapidement, et fait passer son chiffre d'affaires de 0 à 307 millions de dollars en... une année. Des millions qui

n'ont cessé de s'amasser depuis quatre ans, élevant la valeur de l'entreprise à 900 millions de dollars en 2018, selon *Forbes*. Un milliard particulièrement décrié tant la jeune détonne dans le milieu très fermé des puissants de la planète. Et si, finalement, c'était ça la clé de sa réussite ?

Episode 4: **Riche tu deviendras**

En devenant la plus jeune milliardaire de l'histoire, Kylie Jenner détrône le très *creepy* fondateur de Facebook, Mark Zuckerberg, entré dans la petite famille des neuf zéros à 23 ans. Même s'il est difficile de le croire, tous deux ont monté leur empire sur la même clé de voûte, les réseaux sociaux. Plus besoin d'innovation ou de garage quand on possède une communauté planétaire à qui s'adresser. Et il faut dire que Kylie manie les réseaux sociaux mieux que personne, aidée par la célébrité de sa famille ultra-médiatisée. Un clan qui lui a offert un tremplin sur un plateau d'argent avec *Keeping up with the Kardashians*, elle qui avait « une telle audience avant même d'entreprendre quoi que ce soit ». Tandis que les fans de la série la voyaient grandir sur leur petit écran, Kylie plaçait déjà ses cartes marketing, s'installant insidieusement dans les salons du monde entier avec sa bouille innocente. Avec les années, elle se transforme en femme-sandwich, lance sa marque de vêtements et d'extensions capillaires et sa chaîne YouTube, où elle distille de précieux conseils pour mieux lui ressembler. Et c'est là la force des Kardashians: on partage leur canapé, on assiste curieux à leurs disputes et on guigne dans la chambre à coucher le soir



Rich Rose, Anna Uddenberg, 2017.

venu. Ils ont été les premiers à (quasi-) tout montrer, et surtout l'opulence de leur ultra-célébrité. Avec les K-J, on a presque l'impression, consciemment ou non, de faire partie de la grande famille. Ou du moins, c'est l'idée du pitch.

A coups de milliers de selfies, dont le concept même est de faussement se rapprocher de ses followers, Kylie Jenner a cumulé 130 millions d'abonnés sur Instagram, qui bavent devant ses photos luxe, célébrité et beauté. Une audience captive, prête à boire les paroles marketing de leur gourou et à se ruer sur ses kits

beauté. Aucun magasin propre, aucune usine et aucune publicité: rien de tout cela n'est utile dans l'univers pailleté des Kardashian-Jenner.

Prochainement, *L'incroyable Famille Kardashian* entamera sa 15^e saison, dans laquelle Kylie devrait faire son grand retour après une absence pour cause de... grossesse. Femme d'affaires milliardaire et maman à moins de 22 ans, cela a de quoi faire rager, ou rire. Mais après tout, n'est-ce pas l'effet même recherché par la télé-réalité? La catharsis, la purification des passions. —