

« JE VOUS TROUVE très beau »

Roméo kiffe Irina, et Irina kiffe la nationalité de Roméo. Bingo, gros lot, sortez le chéquier. **Mariage arrangé, mariage blanc ou gris**, les agences matrimoniales spécial « slavitude » pullulent. Retour sur un phénomène qui perturbe.

Par Manon Volland

Dans le film du même nom, Michel Blanc, l'inimitable chanteur d'*Etoile des neiges*, voit défiler une dizaine de belles femmes lui répétant avec un fort accent roumain « Je vous trouve très beau ». La scène est cocasse : « Expliquez-leur que je ne suis pas beau », demande-t-il même à la traductrice. C'est qu'il ne vient pas chercher une bombe à épouser, mais une femme pour l'aider dans sa ferme dans le fin fond de la Drôme, histoire de pallier le vide laissé par son épouse disparue. Elles, elles cherchent à tout prix à s'extraire de la misère rampante en Roumanie, quitte à s'envoler au bras d'un parfait inconnu direction une France rurale bien lointaine de l'image glamour qu'elles s'en font.

Le film prête à rire mais, soyons honnêtes, la réalité beaucoup moins. A partir de quel moment décide-t-on que l'on a fait le tour des prétendants de notre propre région, voire de notre pays, et que la dernière solution viable est de chercher son âme sœur à l'autre bout de l'Europe ? Qui plus est dans des pays où la frontière de la langue se heurte à un autre alphabet ? Et pourtant, avec trois mots clés, « femme », « slave » et « mariage », on tombe sur près de 1'540'000 résultats et une quinzaine d'agences matrimoniales rien que sur la première page Google : « Amour avec une Russe, plus de 1'000 profils », « Femme de l'Est pour mariage », « Find Ukrainian Brides »... nul besoin d'atteindre la deuxième page pour trouver son bonheur.

Certains sites proposent même de nous expliquer pourquoi choisir une femme de l'Est plutôt qu'une Vaudoise indécise ou une Genevoise grande gueule (bonjour les stéréotypes) : beauté naturelle, bonne culture générale, valeurs familiales, force de caractère, élégance, romantisme et... absence de tendances « féministes ». « Tais-toi et baise », en gros (et, en plus, c'est pratique, comme on ne parle pas la même langue...). Avec ces propos sexistes, et stigmatisés, ces agences semblent s'attaquer au mâle viril, en manque d'affection (et de cul) et au QI relativement étroit. Elles

misent sur ce qu'a finement résumé, dans un reportage consacré au phénomène, l'ami d'un homme en quête d'exotisme : « Une forme de fantasme pour la femme de l'Est, de sexualité débridée. » Flatteur. Est-ce qu'il n'y aurait pas aussi une part de machisme et de désir d'être considéré comme l'homme dominant, ce que refusent de plus en plus de femmes occidentales ?

Mais ne serait-ce pas abonder dans le cliché de notre côté aussi ? Après tout, ces femmes choisissent de rencontrer des Européens (pas toujours) beaux pour se faire la malle. Mais pourquoi ? Ces chères agences matrimoniales qui regorgent de conseils pratiques – le ludique « 12 étapes pour se marier avec une femme russe en France », par exemple – estiment qu'il y a un déficit d'hommes à épouser dans l'ex-URSS (à croire qu'ils sont tous tombés sous un long mur), mais également un abus généralisé d'alcool et donc de violence conjugale, ainsi qu'une faible espérance de vie, qui ne donnerait pas franchement envie de se lancer dans une vie de famille. Le site Aucoeurdelest.fr écrit même – si jamais on n'était pas encore convaincu par leurs arguments : « Ne soyez donc pas surpris de voir de si jolies femmes, instruites et ayant des métiers intéressants, dans la base de données de notre agence matrimoniale. Ce n'est pas une arnaque, ce sont les vraies femmes célibataires de Kharkov qui voudraient rencontrer un homme français pour fonder une famille. » Arnaque ? On n'y avait pourtant jamais pensé. « Si nous comparons nos forfaits, les hommes ayant choisi celui qui leur permettra de rencontrer le plus de femmes auront plus de chances de rencontrer l'élue de leur cœur que ceux n'ayant choisi de ne rencontrer qu'une seule et unique femme » (cqmi.ca). Bah voyons. *Money is money.* –